

750 Euro für die Elisabethschule

Aichach - Über eine Spende von knapp 750 Euro freut sich die Lebenshilfe Aichach-Friedberg. „Giving is the new black“ lautete das Motto des in den dm-Märkten am 24. November veranstalteten Giving Friday. Fünf Prozent des gesamten Tagesumsatzes - 1 422 739,85 Euro - teilte die Drogeriemarktkette zu gleichen Teilen auf die mehr als 1850 Märkte in Deutschland auf, die das Geld wiederum an gemeinnützige Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche in ihrer Region spenden. Der dm-Markt in Aichach am Milchwerk entschied sich dafür, den Erlös an die Elisabethschule der Lebenshilfe zu geben. Die Schule wird von Kindern besucht, die zu ihrer individuellen Lebensbewältigung eine spezielle Förderung benötigen.